



06 08 32 75 75

<https://www.enanti.fr>

Agence Web au Service de Tous les Entrepreneurs
Formation Création de Sites Wix

contact@enanti.fr

Programme de Formation
«Création de votre site internet avec l'éditeur Wix».
«référencement, indexation de votre site Internet, Réseau sociaux et
web marketing ».

Prix de la formation : 1000 € HT. (TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Modalité de paiement : Suivant celle définie sur la convention de stage.

Pré-requis :

- Maîtrise de l'utilisation d'un navigateur internet (Firefox, Chrome, Internet explorer..).
- Vous apporterez votre ordinateur portable. Pour ceux qui n'en possèdent pas, possibilité de location (tarifs : 30 € la journée).

Modalités :

La formation se déroule sur 4 journées (28h)

Horaires : 9h-12h 13h-17h (7h/jour)

Lieu : 51 avenue Claude Simon 83700 Saint Raphael

Les moyens permettant de suivre l'exécution

Les feuilles d'émargement seront signées par demi-journée par les participants et le formateur (comportant la date, la durée, l'intitulé de l'action).

Ces feuilles d'émargement permettront l'établissement des attestations de présence par le prestataire de la formation.



06 08 32 75 75

<https://www.enanti.fr>

Agence Web au Service de Tous les Entrepreneurs
Formation Création de Sites Wix

contact@enanti.fr

But de la formation :

1) Création des fondations de votre site.

- Réflexion stratégique.
- Choix du nom de domaine.
- Création d'une page pour chacun de vos objectifs.
- Comment choisir vos mots clés ?
- Architecture d'une page web.
- Méthodologie pour créer du contenu thématique

2) Création effective de son site avec l'éditeur Wix.

Pour obtenir un site 100 % professionnel, bien référencé, facile d'utilisation et d'administration.

3) Informer l'environnement web de la présence du nouveau site.

A la fin de la formation, vous aurez référencé et indexé votre site auprès de Google et des réseaux sociaux.

Créer vos réseaux sociaux.

Appréhender le web marketing à travers Google Search Console, Google Analytic, Facebook Business et installation pixel Facebook.

Moyens et Méthodes.

Moyens : La formation se fera sur grand écran.

Des supports de cours sous la forme de fichiers PDF seront transmis à tous les participants. ([330 pages de support de cours](#)).

Ils résumeront et synthétiseront chaque point de la formation.

Des vidéos de chacun des cours seront visibles par les élèves pendant un an. ([5h40mm de vidéos](#))

Méthodes : La formation théorique sera suivie immédiatement par des travaux pratiques et la mise en oeuvre des points étudiés sur votre propre site.



06 08 32 75 75

<https://www.enanti.fr>

Agence Web au Service de Tous les Entrepreneurs
Formation Création de Sites Wix

contact@enanti.fr

Une correction et commentaires personnels sur le travail des participants débiteront chaque jour de formation. Un audit complet des sites créés sera effectué à la fin de la formation.

Détail de la formation :

Elaboration des fondations. (1^{er} journée, matin)

- 1- Préalablement à la formation
- 2- Réflexion stratégique
- 3- Choix du nom de domaine
- 4- Création d'une page pour chaque objectif. (1^{er} journée, après midi)
- 5- Comment choisir ses mots clés
- 6- Architecture d'une page web
- 7- Comment créer du contenu thématique

Mise en pratique de l'enseignement suivi pendant cette première journée : Réflexion stratégique, Synthèse des choix stratégiques et liste exhaustive des objectifs, choix d'un nom de domaine, des mots clés.

Conception du design. (2^{ème} journée, matin)

- 8- Concevoir le design de son site

Création effective du site sur Wix. (2^{ème} journée, après midi)

- 9- Créer un compte gratuit Wix
- 10- Vos premiers pas sur Wix
- 11- Tout sur le gestionnaire de site Wix
- 12- Éléments de référencement à renseigner sur chaque page
- 13- Créer du texte sur vos pages Wix
- 14- Mise en place des couleurs sur le site
- 15- Le Menu +

Mise en pratique de l'enseignement suivi pendant cette deuxième journée : design du site ouverture d'un compte Wix gratuit

- 16- Le Menu de votre site (fonctionnalités). (3^{ème} journée, matin)
- 17- En tête, Bas de page, Mentions légales, cookies
- 18- Page contact, grouper les éléments, copiez les éléments.
- 19- Vue mobile, Publication
- 20- Et pourquoi pas un template de chez Wix ? (3^{ème} journée, après midi)
- 21- Mise en place du blog, créer les posts de son blog.

Mise en pratique de l'enseignement suivi pendant cette troisième journée : création du site.

51 avenue Claude Simon 83700 Saint Raphael

Siret : 343 539 979 00066

Déclaration d'activité de formation : n° 93830530983

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)



06 08 32 75 75

<https://www.enanti.fr>

Agence Web au Service de Tous les Entrepreneurs
Formation Création de Sites Wix

contact@enanti.fr

Indexer, référencer son site. Réseaux sociaux. Web marketing. (4^{ème} journée, matin)

- 1- Achat d'un nom de domaine chez OVH et redirection de nom de domaine vers Wix. (Achat version premium Wix).
- 2- Redirection de son mail pro OVH vers Wix.
- 3- Inscription Google Business.
- 4- Déclaration de la propriété de son site auprès de Google.
- 5- Utilisation de Google search control.
- 6- Utilisation de Google Analytic et associer Google search control et Google Analytic.
- 7- Installer son Favicom sur Wix et fenêtre info cookies. (4^{ème} journée, après midi)
- 8- Quel réseau social choisir ? et validation Google Business.
- 9- Facebook Business.
- 10- Création page Facebook pro.
- 11- Installation pixel Facebook sur Wix.
- 12 Mise en place des boutons réseaux sociaux sur Wix, et avis client.

[Mise en pratique de l'enseignement suivi pendant journée](#) : Référencement, indéxation de son propre site, Création page Facebook pro, et web marketing.

Votre formateur :

Patrice Jeanroy

Dirigeant de TPE depuis 30 ans.

Enseignant intervenant extérieur auprès de la faculté de droit de Nice en 2007, et animateur de conférences et d'ateliers depuis 1987.

Créateur de sites internet depuis 2003.

Spécialiste en référencement naturel, formé grâce à la société Abondance.fr ([Meilleur référenceur de France, Journal du net 2013](#)).

[Formateur expert](#) de l'éditeur de sites Wix.com, (leader mondial avec 100 millions de sites créés).

[Certification Google Pros.](#)

[Certification Facebook marketing](#)

Tous les programmes sont établis en respectant les mentions obligatoires demandées à l'article L 6353-1 du Code du Travail.

51 avenue Claude Simon 83700 Saint Raphael

Siret : 343 539 979 00066

Déclaration d'activité de formation : n° 93830530983

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)